



CUM SĂ TE ÎNSCRII LA GALA PREMIILOR PARTICIPĂRII PUBLICE



Asigură-te că povestea pe care vrei să o înscrii în Gala Premiilor Participării Publice se încadrează fie în categoria de advocacy, fie în categoria de consultare a publicului în procesul decizional.

01



Completează formularul de înscriere până la 17 februarie 2019.

Pentru nelămuriri poți să ne contactezi la depozite@ce-re.ro sau la numărul de telefon 0755293317, persoană de contact Vera Jurcanu-Spatari.

Atenție! Formularul se completează online! Dacă ai modificări de făcut în formular, la sfârșitul acestuia vei primi un link la care poți modifica răspunsurile până la data de 17 februarie 2019. Dacă dorești să faci modificări, nu uita să salvezi linkul.

02



De asemenea, există posibilitatea completării offline – la cerere. Solicită formularul offline, completează-l și trimite-l la CeRe, pe adresa de email depozite@ce-re.ro (ca document atașat), prin fax la numărul 031 1050 756 sau prin poștă la adresa Str. Maria Rosetti nr 8A, Et 2, Ap 3, sector 2, 030167 București.

Dacă va fi nevoie, te vom contacta pentru mai multe detalii sau clarificări.

03

* Înainte de Gala Premiilor Participării Publice, CeRe va forma un juriu care va citi și evalua toate poveștile - lista cu membrii juriului va fi publicată pe site-ul galei. În urma evaluării, 10 dintre poveștile înscrise vor ajunge pe Raftul din Față (catalogul Galei) și vor primi Premiile Participării Publice. Procesul de evaluare se va baza pe propria judecată a fiecărui membru din juriu, ținându-se cont de o listă de criterii orientative pe care juriul le va lua în considerare în procesul de evaluare.

Criterii orientative în procesul de jurizare: rezultatele finale ale campaniei/procesului de consultare (impact la nivelul unei decizii publice); campania/procesul de consultare a avut ca efect o schimbare la nivelul relațiilor de putere din comunitate; implicarea comunității (celor afectați de problema abordată); diversitatea activităților, complexitatea metodologiei, ingeniozitate; diversitatea actorilor implicați.

G3P promovează inițiative și campanii civice care aduc coeziune și dezvoltare în comunități, astfel că ne rezervăm dreptul de a exclude din evaluare proiectele care: urmăresc limitarea sau încălcarea drepturilor fundamentale ale omului, propun intervenții sau schimbări cu potențial discriminatoriu, instigă la ură și discriminare pe criterii sociale, etnice, religioase sau de orientare sexuală. Participarea publică nu poate exista fără cooperare, echitate și respect!

Advocacy este un proces organizat, inițiat de un cetățean/ un grup de cetățeni/ organizații neguvernamentale de a convinge factorii de decizie să ia o decizie sau să renunțe la implementarea unei decizii cu impact negativ asupra comunității pe care o reprezintă.

În categoria de advocacy intră acele povești, inițiative, demersuri* în care cetățeni, grupuri informale, ONG-uri luptă pentru a promova, obține sau influența o decizie publică: luptă pentru adoptarea, modificarea sau abrogarea unui act normativ; militează pentru acordarea unei sume din bugetul public pentru rezolvarea unei probleme; cer transformarea unui parc într-o rezervație sau încadrarea unei clădiri într-o categorie de monumente protejate etc.

Chiar dacă în majoritatea campaniilor de advocacy sunt abordate autoritățile publice, nu sunt rare cazurile în care puterea de decizie este la o companie privată. De exemplu: vrem să convingem o corporație mare să ofere condiții de muncă potrivite cu nevoile persoanelor cu dizabilități. Într-un astfel de caz, factorul de decizie este conducerea companiei.

Deși majoritatea campaniilor de advocacy sunt inițiate de ONGuri sau cetățeni, în cazuri mai rare, firme (asociații ale IMM-urilor, patronate) sau autorități publice (de pildă asociații ale autorităților locale sau asociații de dezvoltare intercomunitară) își asumă un astfel de rol.

În categoria de **consultare** a publicului în procesul decizional intră acele povești, inițiative, demersuri* în care cetățenii, ONG-urile, experții, firmele și alți factori interesați sunt consultați cu privire la o problemă de interes public. Inițiatorul dezbaterilor poate să fie o instituție publică (o primărie, un minister, o unitate de politici publice, un consiliu județean sau local etc.), dar poate, de asemenea, să fie un ONG activ în domeniul respectiv sau în domeniul participării publice.

Exemple de procese de consultare: consultările organizate pe tema unui act normativ; alegerea celui mai potrivit sistem de colectare a deșeurilor; consultările realizate pentru dezvoltarea unei strategii locale; consultări organizate pentru elaborarea bugetelor locale etc.

Este important de reținut că publicul poate fi implicat în oricare dintre etapele procesului de luare a unei decizii publice: în identificarea și definirea problemei, în realizarea analizei situației, în construirea opțiunilor de rezolvare, în alegerea celei mai bune soluții, în implementarea ei și în monitorizarea și evaluarea rezultatelor.

Inițiatorii pot fi instituții publice, ONG-uri, grupuri de cetățeni sau alte entități.

* Poveștile, inițiativele, demersurile înscrise trebuie să se fi desfășurat în mare parte de-a lungul anului 2018. Nu se exclud înscrierile care s-au desfășurat pe o perioadă îndelungată și s-au finalizat în anul 2018 sau 2019.